

SWS kompakt



ENERGIE AUS SAALFELD

Bilder: André Kranert

Er ist der aktuell wohl erfolgreichste Saalfelder Sportler. Seine Siege holt Modellathlet Charles Franzke im sogenannten Obstacle Course Racing (OCR). Ein Trendsport, den man auf Deutsch am besten mit Extrem-Hindernislauf übersetzen kann. Nach seinem ersten großen Erfolg beim Rudolstädter „Getting Tough“ gewann er im Folgejahr das legendäre Tough Guy Race in England. Mehrere Teilnahmen bei den OCR Weltmeisterschaften folgten.

Die Gründe für seine Vielseitigkeit sind in der sportlichen Vergangenheit von Charles Franzke zu finden. Diese begann Anfang der 2000er im Saalfelder Schwimmverein. Ab 2007 spezialisierte er sich auf Biathlon, bevor er 2012 das Obstacle Course Racing für sich entdeckte. Sein ganzes Sportlerleben, und an dieser Stelle schließt sich ein Kreis, ist er dabei mit den Stadtwerken Saalfeld in Kontakt.

Diese förderten ihn sowohl als Schwimmer als auch als Biathlet. „In all den Jahren konnte ich mich immer auf die Stadtwerke verlassen. Als ich den Kontakt für ein Sponsoring suchte, war es überhaupt keine Frage, dass sie mich auch in diesem Sport wieder unterstützen. Dafür bin ich sehr dankbar!“ erläutert Charles Franzke seine nachhaltige Verbindung zu dem Saalfelder Energieversorger.

Und so zögerte er auch keinen Moment, als ihn die Stadtwerke Saalfeld anfragten, ob er als Erster die neue Kampagne „Energie aus Saalfeld“ zieren wolle. Aus Überzeugung fördern die Stadtwerke seit ihrer Gründung verschiedenste soziale Einrichtungen, Vereine und Sportler aus Saalfeld und Unterwellenborn, um die gesellschaftliche Energie vor Ort immer wieder von Neuem zu befeuern.

Exklusiv für die Leser von SWS kompakt gibt es hier die ersten Bilder eines Fotoshootings zu sehen, das Charles Franzke ganz in seinem Element zeigt – unter anderem beim Klettern (allerdings an einem doch eher

ungewöhnlichen Ort) und beim Laufen durch Schlamm und Pfützen. Dabei trotzte er im kurzen Wettkampfdress voller Energie (aus Saalfeld) den spätwinterlichen Temperaturen.



Bild: trunit GmbH

HAUSTÜRGESCHÄFTE:

Unseriöser Kundenfang

Immer wieder versuchen sogenannte „Drückerkolonnen“ an den Haustüren Geschäfte über Energieleistungen abzuschließen. Die Vertragsmodelle sind oft nicht zum Vorteil der Verbraucher. Unter dem Vorwand, die Stromrechnung auf Einsparpotenzial zu prüfen, verschaffen sie sich Gehör und nutzen das Vertrauen aus. Die Stadtwerke distanzieren sich ausdrücklich von diesen Methoden und raten von unseriösen Haustürgeschäften ab.

Kann ich einen abgeschlossenen Vertrag wieder auflösen?

Im Sinne des Verbraucherschutzes sind in der Vergangenheit die Widerrufsrechte immer wieder erweitert worden – auf fast alle Verträge, die außerhalb von Geschäftsräumen und bei Anwesenheit beider Parteien geschlossen werden. Die Möglichkeit des Widerrufs ist jedoch nur Verbrauchern eröffnet, also jeder natürlichen Person, die einen Vertrag abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch selbständigen beruflichen Tätigkeit zuzuordnen ist.

Wie lange kann ich den Vertrag widerrufen?

Grundsätzlich kann der Vertrag mit einer Frist von 14 Tagen widerrufen werden. Diese Frist beginnt jedoch erst, wenn der Verbraucher über das Widerrufsrecht belehrt wurde.

Wann beginnt die Widerrufsfrist speziell für abgeschlossene Gas- und Stromverträge zu laufen?

Für die Belieferung von Strom und Gas hat der Gesetzgeber klargestellt, dass die Widerrufsfrist mit dem Vertragsschluss beginnt.

Kann ich ohne Belehrung auch später widerrufen?

Ein Widerrufsrecht ohne Limit gibt es nicht. Ohne ordnungsgemäße Belehrung kann der Verbraucher den Vertrag jedoch noch zwölf Monate nach Vertragsschluss widerrufen. Aus dieser Regelung ergibt sich die kuriose Frist, dass der Vertrag innerhalb von zwölf Monaten und vierzehn Tagen widerrufbar ist.



Bild: Buck & Kollegen

Rechtsanwalt Stefan Buck ist Gesellschafter der Erfurter Kanzlei Buck & Kollegen.

Gilt dies auch bei Vertragsabschluss auf Messen?

Auch auf Messen besteht grundsätzlich das Recht auf Widerruf der dort geschlossenen Verträge – auch wenn das Messeumfeld nicht den eigentlichen Geschäftsräumen des Ausstellers entspricht. Eine Ausnahme kann nur dann bestehen, wenn der Verkäufer seine Waren nur auf Messen anbietet und das Produkt zum Messezweck passt.

„MIT KLEINEN DINGEN GLÜCKLICH MACHEN.“

Vier Schüler des ERG auf großer Reise nach Samaipata

Mit Erscheinen dieser Ausgabe von SWS kompakt landen vier Schüler des Erasmus-Reinhold-Gymnasiums gerade wieder auf deutschem Boden. Hinter ihnen liegen knapp zwei aufregende Wochen in einem absolut fremden Land. Tausende ebenso verwirrende wie verzaubernde Eindrücke dieses Landes und seiner Einwohner haben sie in sich aufgesogen. Eindrücke, die sie jetzt an ihre Mitschüler, Freunde und Familien weitergeben werden und damit ein Stück weit zum interkulturellen Austausch und Verständnis quer über den großen Ozean beitragen.

„Das Bild dahinter kennen lernen.“ „Erfahrungen sammeln und helfen.“ „Etwas bewirken und Vorurteile abbauen.“ „Neue Freundschaften schließen und die Menschen dort mit kleinen Dingen glücklich machen.“ Nur einige der Erwartungen von Mila Bätz, Anna Wohlfahrt (beide Klasse 8) sowie Jessica Wensky und Max Röder (beide Klasse 11) vor ihrer großen Reise nach Samaipata (Kolumbien). Nur gut, dass die vier Gymnasiasten diesen Trip nicht allein bewältigen müssen, sondern fachkundige Begleitung durch den Verein „Saalfeld-Samaipata e. V.“ haben. Alle zwei Jahre organisiert der auf Initiative der beiden Saalfelder Weltumradler, Axel Brümmer und Peter Glöckner, gegründete Verein eine Jugendreise in die bolivianische Partnerstadt Saalfelds.

Auch in früheren Jahren nahmen daran schon Schüler des ERG teil, dass sich jedoch gleich vier dazu entschlossen, ist eine Novität für das Gorndorfer Gymnasium. Früchte der langjährigen Partnerschaft mit dem „Florida“-Gymnasium in Samaipata, die weit über gegenseitiges Kartenschreiben hinausgeht. Jährlich kommen beim Weihnachtskonzert des ERG etwa 1500 Euro an Spenden zusammen, mit Kuchenbasaren und Weihnachtsbällen werden weitere Mittel gesammelt, um dem Partnergymnasium nachhaltig unter die Arme greifen zu können. Seit Anfang der 90er konnten so mit deutlich über 20.000 Euro der Bau von Sanitäranlagen und Klassenzimmern, eines Sportplatzes, einer Küche sowie verschiedene andere, für deutsche Schulen völlig normale, Notwendigkeiten unterstützt werden. Ein außergewöhnliches Engagement, das in Bolivien überaus geschätzt wird.

Als langjähriger Unterstützer des Vereins „Saalfeld-Samaipata e. V.“ sowie des Erasmus-Reinhold-Gymnasiums möchten auch die Stadtwerke Saalfeld einen kleinen Beitrag für die Reise leisten. Neben einer Geldspende erhielten die vier Schüler ein praktisches Reisetaschen-Set.



Energie für die Ehe

Paare, die in Saalfeld den Bund der Ehe beschließen, erhalten zukünftig das Saalfelder Hochzeitsbuch mit vielen leckeren Kochrezepten, die das Eheleben kulinarisch bereichern werden. Denn schließlich geht Liebe ja durch den Magen.

Im Saalfelder Hochzeitsbuch befindet sich aber noch eine weitere Besonderheit: Ein praktisches Lesezeichen mit Doppelfunktion. Denn mit Vorlage von Buch, Lesezeichen und Eheurkunde erhalten die frisch Vermählten 100 kWh auf ihren Vertrag bei den Stadtwerken Saalfeld gutgeschrieben.

Gourmets kochen mit Strom und Erdgas von den Saalfelder Stadtwerken.



Bei Vorlage der Eheurkunde und dieses Buches bekommen Sie 100 kWh auf Ihren Vertrag gutgeschrieben.

SWS Stadtwerke Saalfeld



GEWINNEN SIE

Wir verlosen attraktive Preise

Bitte senden Sie Ihre Lösung bis zum
15.05.2017 an folgende Adresse:

Stadtwerke Saalfeld GmbH
Remschützer Straße 42
07318 Saalfeld



*Zu gewinnen gibt es diesmal insgesamt sechs
Zehnerkarten für das Saalfelder Freibad. Viel
Vergnügen beim sommerlichen Badespaß!*

Wann wird in der Regel die Freibadsaison in Saalfeld eröffnet?

A Mitte März

B Mitte Mai

C Mitte Juli

A Bitte ankreuzen!

Name:

Vorname:

B

Anschrift:

C

Telefon:

Unterschrift:



Ich erkläre mich einverstanden mit der Verarbeitung und Nutzung der von mir im Rahmen dieses Gewinnspiels erhobenen Daten für an mich per Telefon oder Post gerichtete Werbung für eigene Produkte und/oder Dienstleistungen sowie zur Marktforschung durch den Lieferanten. Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen. Eine Übermittlung der Daten an Dritte erfolgt nicht.



1. Preis:
Franz Musiol gewann
Kilowattstunden
im Wert von 250 Euro

WIR GRATULIEREN

unseren Gewinnern



2. Preis:
Familie Ahl gewann
Kilowattstunden
im Wert von 150 Euro



3. Preis:
Reinhard Möbius gewann
Kilowattstunden
im Wert von 100 Euro

Impressum

Herausgeber:

Stadtwerke Saalfeld GmbH
Remschützer Straße 42
07318 Saalfeld
Telefon: 03671 590-0
Telefax: 03671 590-111
E-Mail: info@stadtwerke-saalfeld.de

Gesamtherstellung:

MARCUS Verlag GmbH
Kulmstraße 33 b
Telefon 03671 4571-0
E-Mail: info@marcus-verlag.de

TEILNAHMEBEDINGUNGEN: Die Gewinner werden unter allen rechtzeitigen und richtigen Einsendern ermittelt und in der nächsten Ausgabe veröffentlicht. Mitarbeiter der Stadtwerke und ihre Angehörigen sind von der Verlosung ausgenommen. Die Gewinnspielteilnehmer sind mit der Veröffentlichung ihres Namens und eines Fotos von der Preisübergabe einverstanden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

SWS